

# Framtidens J-Södra



# INLEDNING





# Genomförd analys av föreningens historik och nuläge

- **Vi är i många avseenden en välmående förening med hög utnyttjad potential.**
  - Finns betydande attraktionskraft hos fotbollen, föreningen och Jönköping som stad att nyttja.
  - Som helhet den ledande föreningen i en med svenska mått mätt större stad med god tillväxt (jfr övriga lag i Ettan och Superettan på herrsidan).
    - Fördelaktigt vad avser bl.a. möjligheter till rekryteringar till akademi- och seniorlag och organisationen i övrigt samt stöd och intresse från medlemmar, supportrar, publik och näringsliv.
  - En redan gedigen omfattning av och stort engagemang hos medlemmar, supportrar och aktiva – dock med stor tillväxtpotential.
  - Mycket goda förutsättningar genom de anläggningar föreningen har att tillgå – Jordbrovallen, Odensberg och Stadsparksvallen.



**Med ett långsiktigt, ödmjukt och systematiskt arbete av personer med rätt kompetens och av rätt karaktär finns goda möjligheter att bli en trygg, välmående och framgångsrik elitförening – organisatoriskt, kommersiellt och sportsligt – med ett starkt varumärke och en framträdande position i svensk elitfotboll.**



# Genomförd analys av föreningens historik och nuläge

- **Behov av en ekonomisk omställning och ett fortsatt ekonomiskt hållbart agerande.**
- **Behov av tydligare och väl avvägd organisationsstruktur samt roll- och ansvarsfördelning i organisationen.**
  - Ger minskade konfliktytor.
  - Ger förbättrad effektivitet och kvalitet i beslut och verkställande.
- **Behov av att tydliggöra föreningens identitet och mål – d.v.s. vilka är vi och vad vill vi?**
  - Skapar stolthet över och samhörighet kring klubbmärket – vi behöver inte alltid tycka lika men vi styr krafterna åt samma håll och mot samma mål.
  - Ger vägledning och röd tråd i prioriteringar och beslutsfattande.
  - Tydlighet kring vad ett långsiktigt engagemang och en investering i föreningen innebär skapar ökad vilja till engagemang och investeringar i föreningen.



## Initiala åtgärder

- **Verksamhetsplan för 2025-2029.**
  - Ett mer detaljerat och omfattande styrelsedokument har upprättats – innehållande bl.a. de aktiviteter som ska genomföras och KPI:er för att mäta måluppfyllelse.
  - Upprättande och implementering av rutiner, policys och riktlinjer och säkerställande av att verksamhetsplanen präglar föreningens verksamhet.
  - Upprättande och efterlevnad av organisationschema samt relaterade arbets- och uppdragsbeskrivningar.
- **Relaterad årlig aktivitetsplan med ekonomiförbättrande åtgärder.**
  - Aktivitetsplan för 2025 är fastställd.
- **Ekonomisk plan för 2025-2029.**
- **En "Grön investering" (avtalstid 2025-2029).**

# FÖRENINGENS PLAN FÖR 2025-2029





## Verksamhetsplanens fundament

- Ordning och reda samt noggrannhet, professionalism och trovärdighet i allt vi tar oss an.
- Förankring och engagemang i Jönköping som stad.
- Samhällsansvar – utbildning av våra barn och ungdomar.
- En påbörjad resa mot herr- respektive damlag på högsta nationell nivå.
- En elitförberedande akademi som är ledande i regionen.
- En talangrekryterande och spelarutvecklande förening – vilket ska genomsyra alla delar av föreningens verksamhet.
- Omstrukturering och ökad aktivitet i marknadsarbetet.
- En med bibehållen föreningskänsla utökad kommersialisering av verksamheten.



## Om verksamhetsplanen

Jönköpings Södra IF:s verksamhetsplan är ett av föreningens styrelse fastställt styrdokument som gäller för alla delar av föreningens verksamhet. Den beskriver föreningens mål och vilka aktiviteter som ska utföras för att nå våra mål samt från vilka utgångspunkter detta ska ske. Verksamhetsplanen ska genomsyra, tydliggöra och sätta ramarna för verksamheten för den period den omfattar - inbegripet för andra underordnade och mer detaljerade styrande eller vägledande dokument. Särskilt väsentligt är att verksamhetsplanen inte stannar vid att vara ett dokument utan att det blir verkligt genom att innehållet i det implementeras och återspeglas i den dagliga föreningsverksamheten. Vidare är dokumentet "levande" på så sätt att det ska utvärderas och uppdateras årligen eller när behov finns.

Nu aktuell verksamhetsplan är avsedd att – med lärdomar av föreningens historia och med respekt för dess nuläge - utgöra en startpunkt för ett omställningsarbete där föreningen med gemensamma krafter, hårt arbete och kloka beslut ska bli en trygg, välmående och framgångsrik förening.





# Om Jönköpings Södra IF

## Vårt uppdrag

Vårt uppdrag är att med fotbollen som verktyg och stort lokalt engagemang utveckla och utbilda våra barn och ungdomar – inte bara som fotbollsspelare. Vi vill se till att de som bor i Jönköping kan engagera sig i och på Stadsparksvallen ta del av herr- och damfotboll på högsta nationell nivå. Vi vill göra samhällsnytta, skapa affärsnytta och särskilt vara en familjär gemenskap som tar sin utgångspunkt i - men samtidigt sträcker sig bortom - intresset för och kärleken till fotbollen, Jönköping och föreningen.

## Föreningens övergripande kärnvärden

- **Passion** innebär att vår verksamhet präglas av lust och glädje, vilken tar sin utgångspunkt i en stolthet över och kärlek till föreningen och Jönköping som stad.
- **Ambition** innebär särskilt att vi hela tiden strävar efter att utvecklas och att bidra till varandras utveckling – såväl kollektivt som individuellt - samt att vi arbetar dedikerat mot våra mål. Vi är övertygade om att utveckling förutsätter en stöttande, familjär och trygg föreningsmiljö där även mjuka värden får ta plats.
- **Professionalism** innebär att vi sätter värde i ordning och reda samt att vi är noggranna, lägger vikt vid detaljer och är välgrundade i allt det vi tar oss an. Det innebär också att vi bemöter alla i och kring föreningen i god ton och på ett respektfullt sätt.
- **Pålitlighet** innebär att vi är ärliga samt att vi inte lovar sådant vi inte kan hålla - och att vi håller vad vi lovar.



## Utgångspunkter för föreningens verksamhet

Vi eftersträvar att växa och att vara en trygg, välmående och framgångsrik elitförening – såväl organisatorisk, finansiellt som sportsligt.

Föreningen ska vila på en stabil ekonomisk grund och en bred bas av ideella krafter och med ett driv som andas samarbete genom hela verksamheten.

Med tydliggjord föreningsidentitet samt väl avvägda, tydliga och föreningsnära visioner, mål och värderingar – som implementeras i och genomsyrar föreningens dagliga verksamhet - styr vi föreningens krafter åt samma håll och skapar tydlighet kring vad ett engagemang i föreningen innebär.

**Vi sätter föreningen främst.** Det innebär särskilt att alla vi som verkar i föreningen underordnar oss föreningens mål, visioner och värderingar samt agerar och fattar beslut på sakliga grunder utifrån vad som bedöms gynna föreningens intressen främst. Personliga intressen eller intressen hos de som står oss nära är alltid underordnade föreningens intressen.

Alla som underordnar sig föreningens mål, visioner och värderingar samt sätter föreningen främst är och ska känna sig välkomna i vår förening.



# Styrelse och organisation

## Utgångspunkter och övergripande mål

- Alla i föreningen underordnar sig föreningens mål, visioner och värderingar.
- Tydlig organisationsstruktur (organisationsschema) samt väl avvägd och samordnad roll- och ansvarsfördelning (arbets- och uppdragsbeskrivningar).
- Noggrannhet i rekryteringsprocesser – tillsättning utifrån "förtjänst och skicklighet" .
- Alla i föreningen är införstådda med och respekterar den roll de tilldelas och gränserna för den.
- Vi är en stor verksamhet – oavsett serietillhörighet för herrlaget – som kräver vissa anställningar och basfunktioner för att den dagliga operativa verksamheten ska kunna fungera och för att arbetet med den ekonomiska omställningen ska kunna genomföras.
- Kvalitativ kontinuitet eftersträvas – vilket förutsätter en hållbar miljö i organisation och styrelse.

## Konkreta mål

### Ett Sportkontor initialt bestående av följande tjänster:

- Heltidsanställd klubbchef
- Heltidsanställd marknadsansvarig
- Administrativ resurs (50 %)
- Akademichef (externt finansierad)

### En påfyllnad av bemanningen på Sportkontoret i enlighet med följande:

- Halvtidsanställd sportchef herr senast 2026
- Tillsättande av funktionen hållbarhetsansvarig senast 2027
- Heltidsanställd utvecklingschef senast 2027
- Heltidsanställd säljare senast 2028



# Ekonomi

## Utgångspunkter och övergripande mål

### *Ekonomisk försiktighetsprincip*

- För täckning av föreningens kostnader och en hållbar ekonomi förutsätts inte annat än sedvanliga och på goda grunder förväntade intäkter. Därför ska spelarförsäljningsintäkter inte förutsättas i budget.
  - Budgetar som, utifrån angivna princip, ger minst nollresultat/positivt driftresultat.
  - Därutöver årligen fastställda aktivitetsplaner som ger erforderliga intäkter och/eller kostnadsreduceringar.

### *Övrigt*

- Kostnadsrestriktivitet utan att föreningen går miste om framtida intäkter av mer betydande slag och den återhämtningseffekt de kan ge.
- Varje kostnad och investering ska vara resultatet av ett noggrant övervägande och ett välgrundat beslut.
- Alla i föreningen – i synnerhet de med eget ansvarsområde - arbetar med såväl budget- som intäktsfokus.
- Utökad Intäktsdrivande eventarbete samt sökande av bidrag och externa verksamhetsstöd.

## Konkreta mål

- Positivt driftresultat varje år + aktivitetsplan som ger minst 1 mkr per år.
- Eget kapital om minst 1 mkr senast 2027.
- Skulderna ska vara halverade – jämfört med skulder vid ingången av 2025 - senast 2027
- Ökade marknadsintäkter med 5 % mot utfall för närmst föregående år.
- Ökade evenemangsintäkter med 5 % mot utfall för närmst föregående år.
- Årliga mål kopplat till likviditets- och skuldsättningsgrad vid utgången av respektive verksamhetsår.



# Ekonomi

## *Aktivitetsplan 2025*

- Omstrukturering och förbättrad aktivitet på marknadssidan.
- Talangrekrytering och spelarutveckling.
- Cupverksamhet och försäljning av namnrättigheter.
- Kommersialisering - initialt relaterat till bolagspaketering eller annan kommersialisering avseende fastighet och anläggning.

## Utgångspunkter och övergripande mål

- Metodiskt och målmedvetet arbete för att spela i Superettan senast 2027 - med blicken samtidigt fäst vid det långsiktiga målet att åter spela i Allsvenskan.
- Kvalitativ kontinuitet med samtidig lyhördhet för justeringar.
- Fullständig, kompetent, närvarande och engagerad ledarstab anpassad efter såväl sportslig framgång som individuell spelarutveckling.
- Lokal anknytning och frekvent påfyllnad från akademien.
- Ledarrekryteringar, spelidé, träningsmetoder – och frekvens samt åldersstruktur för herrtruppen som tillgodoser föreningens talangrekryterande- och spelarutvecklande arbete.
- Rutiner för bl.a. avtalsskrivning och –villkor som optimerar ekonomisk utväxling av det spelarutvecklande arbetet.
- Personliga utvecklingsplaner för varje spelare.
- Aktiv och kvalitativ scoutingverksamhet som ger påfyllnad "underifrån" - med avseende både såväl ålder som serietillhörighet - och därigenom förbättrad marginal i de spelarinvesteringar vi gör.

## Konkreta mål

- Spela i Superettan senast säsongen 2027.
- Minst två akademispelare per år som kontrakteras till herrlaget.
- Årligen öka matchminuter för egenproducerade spelare.
- Generera minst 20 miljoner i spelarförsäljningsintäkter (2025-2029).



# Dam

## Utgångspunkter och övergripande mål

- Långsiktigt mål att spela i Elitettan.
- Lokal anknytning och frekvent påfyllnad från akademien.
- Utveckla och implementera en långsiktig plan för flickfotbollen och damlagets tillväxt.
- Rekrytera ledare och tränare med kompetens att leda damlaget på en hög nivå.
- Etablera partnerskap för att finansiera och stödja damverksamheten.

## Konkreta mål

- Att ha division 1 som serietillhörighet senast säsongen 2026.
- Etablera damlaget i division 1 under perioden 2027-2028.
- En integrerad flickakademi.



# Akademi/Ungdom

## Utgångspunkter och övergripande mål

- Trygg plats med hög ambitionsnivå och familjär atmosfär.
- Fotboll som verktyg för personlig utveckling och samhällsengagemang.
- Positiv och engagerad kraft i det lokala samhället.
- Nära samarbeten med skolor, kommunen och lokala samhällsaktörer.
- "Grönt kort" – årlig utbildning av barn och ungdomar i föreningens identitet och värdegrund.
- Utveckling av långsiktig finansieringsplan.
- Ledande akademiverksamhet i regionen som utvecklar spelare till elitnivå.
  - Vara det självklara valet för unga talanger i Jönköping.
  - Rekrytera och utbilda kvalificerade tränare och ledare.
  - Identifiera och utveckla lokala talanger.
  - Implementera utvecklingsplaner för varje spelare från 13 år.

## Konkreta mål

- Minst två akademispelare per säsong som kontrakteras till herrlaget.
- Minst tre akademispelare till landslag innan 2029.
- Minst fem akademispelare till Smålandslaget varje säsong.
- Öka akademins omsättning med 10% per år (2025-2029).
- Öka retentionen av akademispelare till minst 90%.
- Etablera samarbete med en eller flera breddföreningar och minst en inhemsk och/eller utländsk klubb.





# Marknad, kommunikation och evenemang

## Utgångspunkter och övergripande mål

- Skapa attraktiv samlingsplats för lokalt näringsliv med nyttjande av attraktionskraften hos föreningen, fotbollen i stort och Jönköping som stad.
- Bygga förtroende och tydlighet kring föreningens identitet och framtida verksamhet.
- Frekvent och kvalitativ kommunikation där fotbollen, föreningen och människorna som finns i den lyfts fram.
- Öka publikintresset och förbättra besöksupplevelsen.
- Utöka antalet evenemang utöver fotbollsmatcher.
- Verkställande av marknadsansvarig med stöd av klubbchef samt marknads- och säljgrupp.

## Konkreta mål

- Öka marknadsintäkter med 5% årligen.
- Öka evenemangsintäkter med 5% årligen.
- Behållningsgrad av partnerskap om minst 80% (2025-2029).
- Öka årlig årskortsförsäljning till privatkund med minst 10% (2025-2029).
- Öka årligt publiksnitt med minst 15% (2025-2029).

